

AREA PATRIMONIO
E SERVIZI ECONOMICI



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Università degli Studi di Roma
"LA SAPIENZA"
Amministrazione Centrale

USCITA
prot. n. 0074618
del 25/10/2016
classif. X/4

Ai Direttori di Area
Ai Responsabili Amministrativi Delegati (RAD)

e, p.c. Al Magnifico Rettore
Ai Presidi di Facoltà
Ai Direttori di Dipartimento

LORO SEDI

OGGETTO: Valorizzazione delle risorse e contenimento della spesa.

Come è noto, la nostra Università dispone di un Centro Stampa costituito con lo scopo, tra l'altro, di realizzare una produzione rapida ed efficace rispetto alle richieste interne ed alle risorse disponibili e di offrire agli utenti interni prezzi competitivi rispetto a quelli di mercato.

Quale centro di spesa dell'Ateneo utilizza la stessa partita IVA e lo stesso codice fiscale, quindi per accedere ai suoi servizi non è richiesto l'accesso tramite MEPA, né l'acquisizione del codice identificativo di gara (CIG), né l'emissione della fattura. Infatti il pagamento del servizio reso viene effettuato con trasferimento interno di fondi.

I Servizi che il Centro Stampa può fornire a prezzi certamente concorrenziali con il mercato sono i seguenti:

TIPOGRAFICI

- fotocomposizione, stampa e allestimento;
- stampa monocromatica e stampa in quadricromia;
- stampa offset e stampa digitale;
- allestimento a punto metallico, in brossura fresata, a filo refe;
- la stampa digitale realizzabile ha un formato carta massimo di cm 32x45;
- la stampa offset realizzabile ha un formato carta massimo di cm 50x70.

EDITORIALI

- edizioni cartacee e digitali della Sapienza Università Editrice;
- valutazione Comitato Editoriale;
- assegnazione del codice ISBN (international standard book number);
- promozione e vendita nelle librerie italiane tramite il distributore nazionale: Messaggerie Libri;
- promozione e vendita tramite e-commerce a mezzo del sito



www.editricesapienza.it

- realizzazione di e-book;
- commercializzazione dei nostri libri digitali anche a mezzo di diverse *librerie digitali*: amazon.it, amazon.com, Kobobooks.com, Apple iBooks store, Google Play Store, Streetlib Store, Casalini, Feltrinelli, etc..

Il Centro Stampa attiverà, nel prossimo trimestre, le procedure per la preventivazione per via telematica. Quindi ogni committente potrà autonomamente acquisire ed elaborare un preventivo di stampa collegandosi al sito web del Centro Stampa.

Per le finalità richiamate in oggetto, le Strutture in indirizzo sono tenute a servirsi del Centro Stampa di Ateneo, salvo che il ricorso al libero mercato sia correlato a minori costi e celerità nella fornitura richiesta, nonché all'indisponibilità, da parte del Centro Stampa, del servizio in questione.

Cordiali saluti

IL DIRETTORE GENERALE
